

# FRANCK SAGNE

DIRECTEUR MARKETING DIGITAL

+ 33 (0)6 81 25 74 40

fsagne@gmail.com

[www.Digitalist.com](http://www.Digitalist.com)

*Innovation marketing et compétences managériales caractérisent mes 25 années d'expérience dans le secteur du luxe et de la créativité.*

*Mon inventivité stratégique et mon expertise en gestion de projets s'exercent chez l'annonceur, en agence ou en free-lance.*

## EXPÉRIENCES

## COMPÉTENCES

**2018 - 2023** DIGITORIALIST - Free lance (Paris / USA)

### Consultant en marketing digital

- Conseil d'équipes dirigeantes dans leurs stratégies de marketing mix digital.
- Élaboration de plans d'action (budgets, talents humains, architectures techniques, référencement, cybersécurité).
- Campagnes de publicité en ligne.
- Élaboration d'un programme de formation au management des Métiers du Luxe et du Design.

**2013-2017** SCHIAPARELLI - Haute Couture (Paris)

### Directeur marketing client

- Définition du nouveau positionnement de la marque, son identité et son image globale.
- Conception et déclinaison de l'identité graphique.
- Élaboration et mise en oeuvre du plan de communication digital, des contenus web et campagnes en ligne.
- Mise en place de services exclusifs pour les clientes.

**2011-2012** KARLA OTTO - Relations Presse (Paris)

### Directeur des communications digitales

- Conseil des clients de l'agence dans leurs stratégies de communication digitales et de e-reputation.

**2007-2011** MOËT HENNESSY - Vins & Spiritueux (Paris)

### Responsable de l'innovation digitale

- Conception des stratégies digitales et CRM des 17 Maisons de vins & spiritueux du groupe LVMH, en coordination avec leurs filiales de distribution.
- Conception et réalisation de sites extranet B2B informationnels et transactionnels.

**2002-2006** HENNESSY - Spiritueux (Paris / Cognac)

### Responsable marketing internet (B2C et B2B)

- Gestion des projets web grand public, intranet, e-learning
- Création de contenus multimédia.

**1997-2001** GIVENCHY - Mode & Accessoires (Paris)

### Chargé de communication et attaché de presse

- Animation des relations presse, organisation des défilés, présentations et événements VIP.

- Positionnement marque et produit.
- Stratégies et plans d'action Marketing et communication.
- Pilotage de projets.
- Rédaction de textes.
- Organisation de prises de vue, tournages, événements.
- Gestion de la relation client.
- Élaboration et suivi des indicateurs de performance.

## DIPLOMES

**1996**

**UNIVERSITÉ DE MARNE-LA-VALLÉE**

- DESS gestion des industries du Luxe et des métiers de l'Art.

**1995**

**SCIENCES-PO PARIS**

- Spécialisation: communication

## LANGUES

- Anglais (courant)
- Allemand (intermédiaire)

## ET AUSSI...

- Travail artisanal du cuir.
- Lecture et écriture: co-éditeur du livre d'art "Schiaparelli & les Artistes" (Éditions Rizzoli, 2017).
- Photographie.